
創新未來學校
INNOVATOR SCHOOL
創新·實踐
改變。
為企業量身打造
策略職能的訓練專家

訓練歷史

致力於培育「國際化創新型專業人才」的專業學校

「創新未來學校」於 2005 年成立、致力於培育「國際化創新型專業人才」，運用「專業方法論×深度學習法」的成功方程式，培育具備全球視野、創新能力的專業人才，協助企業推動「商業模式創新」、「品牌行銷創新」、「產品創新」、「服務創新」、「流程創新」...等企業變革任務；同時也幫助社會培養質量兼具的創新人才，以順利推動「社會創新」變革任務。



服務特色

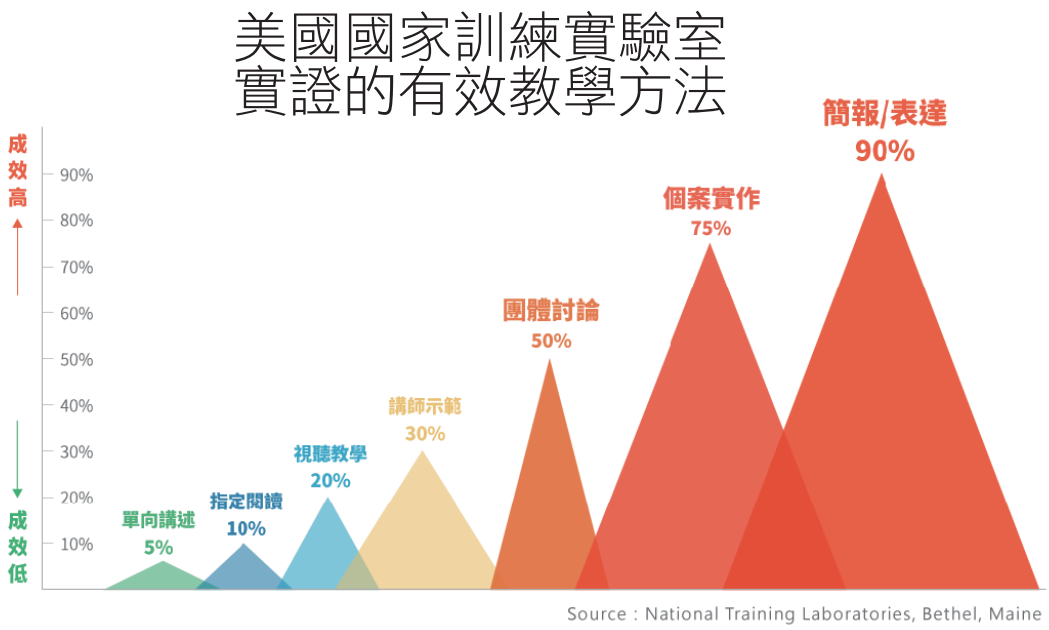
培養獨立思考、問題解決能力的創新人才

『創新未來學校』採用「美國國家訓練實驗室」實證教學成效卓著的「學習金字塔理論」教學法，上課除了理論與實務方法的授課解說外，也結合團隊討論、顧問指導、個案實作上課方式，目的是要達到「深度學習、深度思考、深度實作」的學習成效，以達成培育具備國際視野、獨立思考、問題解決能力的國際化創新人才的教育目標。



教學方法 動手實作、顧問指導、深度學習

由課程研發專家與資深教學顧問組成教學研發團隊，採取「美國國家訓練實驗室」實證成效卓越的「學習金字塔」教學法，根據國際專業方法論的知識體系，採取結合團隊討論、顧問指導、動手實作的教學方法，設計「理論與實務整合」、「個案實作驗證學習成果」、「建立自主學習習慣」為特色的專業訓練課程，以達成90%以上學習保留率之教學目標，除幫助學員順利通過國際證照考試外，也能實際應用來解決工作難題，以實現學員轉職、升遷、加薪、成功創業的夢想。



Source : National Training Laboratories, Bethel, Maine



企業服務口碑

2018
全家便利商店 I 志邦企業(股)
扶輪社扶青團 I 美商如新集團
行政院能源局(台灣經濟研究院)

2017
全家便利商店 I 財團法人中衛發展中心
技嘉科技(股) I 志邦企業(股) I 華陀扶元堂(股)
德麥食品(股) I 中強光電(股) I 正平整合行銷(股)
臺北醫學大學 I 台灣微軟科技(股)

2016
全家便利商店 I 聯發科技(股) I 三陽工業(股)
財團法人中衛發展中心 I 網銀國際(股)
康和證券集團 I 金融研訓院 I 中強光電(股)

2015
全家便利商店 I 台新銀行(股)
TWSE 臺灣證券交易所

2014
全家便利商店 | 三陽工業(股) | 巨思文化
英業達科技(股) | BENQ明碁科技(股)
不二家製果 | TWSE 臺灣證券交易所
誠芳食品企業 | 振芳食品企業

2013
崇越科技(股) I 台新銀行(股) I 雅虎奇摩(股)
三陽工業(股) I 溫世仁文教基金會

2012
研華科技(股) | 龍騰文化(股)
雅虎奇摩(股)

2011
小林眼鏡(股) I 台灣三星電子集團

2010
中國信託 I 美商安麗
凌華科技(股) I 中華電信(股)

2009
富邦商銀 I 中國信託 I 中華電信(股)
捌零捌陸(股) I 德蒙資訊(股)

2008
中租迪和(股) I 巨大(捷安特)
富邦商銀 I 中華電信(股)

2007
諾基亞(股)

Designed form Freepik

訓練課程

訓練領域	訓練類型	課程名稱	時數	適合對象			學習效益
				高階主管	中階主管	專業人員	
行銷管理	國際認證	WBSA商務行銷企劃師培訓	40		•	•	本課程適合設計健康的營運模式循環(行銷策略、營運模式、產品企劃、整合行銷、專案管理)的訓練需求，培養營運/行銷主管管理能力並培養同仁完整行銷/產品企劃觀念與技巧。
		WBSA數位行銷企劃師培訓	38		•	•	本課程適合設計健康的數位整合行銷循環的訓練需求，培養行銷主管/同仁數位策略設計能力與數位企劃觀念、廣告投放技巧。
		WBSA品牌行銷策略師培訓	40		•		本課程能協助資深經理人與行銷主管優化品牌&建立品牌的完整實務能力(品牌策略、服務設計、整合行銷溝通策略)與策略管理技巧。
	Workshop	品牌定位與管理	14		•	•	本課程適合協助企業轉型，發展自有品牌的管理者。或想要改善品牌發展策略，以提升品牌經營績效的品牌經理、行銷經理、產品經理。以及想要學習系統化品牌建構與策略規劃方法，以加強專業能力的基層行銷、產品企劃人員。
		行銷策略 & 企劃程序	14		•	•	本課程能協助管理者建立系統化行銷管理制度，以快速因應市場變化提出行銷策略，或協助想要提升行銷策略規劃能力，以提升行銷成功機會的資深行銷人員、行銷部門主管。以及想要學習正確的行銷企劃方法與觀念的行銷人員。
		RACE電商策略規劃	14		•	•	本課程能協助行銷主管與行銷人員了解消費者數位行為，訂定每個數位流程與通路策略、管理目標與KPI標準，協助企業系統化規劃完善的數位行銷與電商策略與績效評估標準。
		數位時代整合行銷	14		•	•	本課程適合管理者發展企業自有品牌，著手進行品牌宣傳，以及想學習購買媒體並安排宣傳檔期的執行策略的行銷人員。
		數位內容行銷與電商文案撰寫	14			•	本課程適合想要深度經營社群，或想導入內容行銷作為主要行銷溝通戰術，以提升銷售成效的行銷人員。
		Google Analytics數據分析實務	6			•	本課程適合希望有效提升轉化效益的行銷人員以及希望快速監控網站營運成效與優化網站設計動線的行銷人員、設計師、工程師。
		FB廣告投放&粉絲團經營	6			•	本課程適合負責數位行銷與網站平台營運工作，想學習有效提升Facebook粉絲團經營與廣告效益的行銷人員。
	講座	行銷企劃實務講座	3		•	•	本課程適合欲提升行銷企劃策略/數位整合行銷成效觀念的行銷主管/數位行銷人員。

訓練課程

訓練領域	訓練類型	課程名稱	時數	適合對象			學習效益
				高階主管	中階主管	專業人員	
營運管理	國際認證	WBSA事業營運策略師培訓	40	●			本課程適合想推動新事業開發、新產品開發的系統化管理制度、創新事業開發管理方法的經營者和中高階主管。
	Workshop	商業模式36計	14	●	●	●	本課程適合想要利用企業核心資源能力進行商業模式創新的管理者或希望培養企業內部創新創業文化的高階主管。
	講座	商業模式設計講座	3	●	●	●	本課程適合希望建立或改善新事業的中高階主管與部門同仁，本講座課程將協助建立商業模式設計實務與觀念。

訓練領域	訓練類型	課程名稱	時數	適合對象			學習效益
				高階主管	中階主管	專業人員	
產品管理	國際認證	NPDP產品經理國際認證班	40	●	●	●	本課程適合想建立新產品開發管理制度的管理者，以及有效領導開發團隊，提高新產品成功機率的產品經理，或希望提升新產品開發能力的研發工程師、產品企劃/行銷以及專案經理。
	Workshop	設計思考與產品創新	14		●	●	本課程適合制定產品行銷訴求，以規劃新產品上市行銷策略規劃的行銷主管、行銷人員以及希望能有效管理新產品開發程序，以提升團隊工作效率的產品經理、專案經理。
		創意領導實務	14		●	●	本課程適合制定產品行銷訴求，以規劃新產品上市行銷策略規劃的行銷主管、行銷人員以及希望能有效管理新產品開發程序，以提升團隊工作效率的產品經理、專案經理。
		提案簡報實務	14			●	本課程適合希望提升品牌/行銷/產品/業務/服務的公眾說服能力與提升商業簡報影響力的工作者。
	講座	新產品開發法	3		●	●	本課程適合希望培養產品經理、建立或改善產品開發流程的同仁與組織，本講座課程將協助建立同仁基本與進階實務觀念。

訓練領域	訓練類型	課程名稱	時數	適合對象			學習效益
				高階主管	中階主管	專業人員	
專案管理	國際認證	PMP專案管理師認證培訓	48		●	●	本課程適合想導入部門專案管理共同語言，提升專案工作績效的部門與專案工作者。
	Workshop	專案規劃與執行管理	14		●	●	本課程適合想評估企業是否適合導入PMP專案管理方法，以提升企業營運績效的高階主管以及負責小規模專案項目，希望提升專案管理工作績效的專案、業務、行銷、產品主管/人員。
	講座	PMP專案管理講座	3		●	●	本課程適合希望培養專案經理、提升專案管理方法與技能的同仁與組織，本講座課程將協助建立同仁基本與進階實務觀念。

創新未來學校
INNOVATOR SCHOOL

創新 · 實踐 · 改變