

WBSA 品牌行銷策略師 國際認證培訓班 Q&A

Q：「WBSA 品牌行銷策略師認證培訓課程」與坊間一般行銷課程有什麼不一樣？

A：「一般行銷企劃課程由於無「專業方法論」作為教學與講師訓練的標準，因此課程設計多採多講師、分段教學、分段演練方式進行，單元課程之間無銜接性，學員上完課後亦難以將片段且零散的知識整合應用於實務工作之中。

WBSA 所強調的「個案實作教學」，其講師必須通過 WBSA 嚴格的教學訓練，並擁有豐富的業界實戰經驗才能擔任。學員經由數週的紮實訓練，並透過各單元講師的協作，於課程中製作專業企劃案的過程中，將學員過去於工作累積的經驗或於學校所學的片段知識無縫接軌，成為一套極具「系統性」的「策略行銷方法」，並將方法直接應用於實務工作中，立即解決工作問題。目前在台灣僅有創新未來學校有能力提供此規格的創新人才訓練課程服務，其學習成效遠高於其他坊間類似課程。

Q：我雖然有行銷企劃工作經驗，但從未受過相關的專業訓練，我要如何評估我應該上 WBSA 品牌行銷策略師認證培訓課程或者 WBSA 商務行銷企劃師/WBSA 數位行銷企劃師培訓班呢？

A：

WBSA 品牌行銷策略師認證培訓課程，是「進階版」專業培訓課程，課程中不會花費太多的時間介紹基本的行銷觀念與流程工具，因此若您從事行銷/企劃工作已超過三年，但內容多為執行性工作，且從未使用過 PEST、五力分析、SWOT 分析等技術進行現況分析，也不知如何正確應用 STP、4P、4C、7P 等工具進行策略與戰術規劃，則建議從的 WBSA 商務行銷企劃師/WBSA 數位行銷企劃師培訓班開始培訓，結業後再銜接 WBSA 品牌行銷策略師認證培訓課程。

Q：缺課要怎麼補課？

A：訓練過程中若因故缺課，可於開課日起半年內，至創新未來學校官方網站申請預約補課後至上課現場進行補課。由於 WBSA 訓練強調個案實作教學，因此「不提供」錄音錄影或其他線上形式補課。為避免因缺課造成課程銜接上的困難，若您有缺課的狀況，強烈建議您於上課前務必根據 WBSA 課程教材落實複習與預習等

課前作業。

Q：WBSA 的考證，需要初中高階依序報考嗎？

A：依 WBSA 總部規範，無需逐階段考取，唯考證資格均採專業經歷審查制，相關工作經歷若符合標準方可報考《經歷無法以學歷取代》，相關辦法詳見考證說明頁。

Q：WBSA 認證考試不合格可以免費重考嗎？

A：必須重新報名並繳交考證費用。如果安排重考之梯次為結業日起兩年內，仍可採培訓考證方式報名，反之則需採資格認證方式辦理（須符合資格認證考證資格）。