

課程名稱：Google Ads 關鍵字廣告投放全攻略

一、【課程時數】：7.5 小時

二、【參訓人數】：30 人內

三、【適合對象】：

1. 從事數位行銷者-學習完整關鍵字廣告投放技巧，數位工作更上手。
2. 想投入電子商務者-學習關鍵字廣告投放技巧，增強技能順利轉職。
3. 企業行銷主管-學習看懂並正確解讀報表，進一步提升團隊績效。
4. 電商創業主-學習完整關鍵字廣告投放技巧，成功搶佔市場。

四、【課程架構】

完成課程，你將學習到以下內容：

1. Google 廣告類型
2. 關鍵字廣告運用的範圍
3. 廣告競價機制模式
4. 競業關鍵字與自有品牌關鍵字操作
5. 廣告操作介面說明
6. 廣告活動架構與廣告建立
7. 廣告報表分析及廣告優化

五、【課程講師】



楊政達顧問

現任富達網數位事業發展部總監，曾服務於阿里巴巴電子商務資深客戶經理、富士亞哲多媒體商品企劃部經理、數字科技 101 原創事業部經理、鴻海集團康法科技電子商務部經理、鴻海集團富連網事業部總監，具豐富電商市場經營規劃、社群品牌行銷、平台維運管理經驗，致力培養電商與數位行銷人才。

六、【課程問題諮詢】

優惠方案歡迎洽詢學習顧問：02-66171766

Line 諮詢請找：@innovator_school

創新未來學校粉絲專頁：www.facebook.com/bplan.com.tw