

企劃認證系列課程 培訓標準

國際認證培訓	WBSA事業營運策略師國際認證培訓班	WBSA品牌行銷策略師國際認證培訓班	WBSA商務行銷企劃師	WBSA數位行銷企劃師	TBSA檢定培訓班
專業企劃方法	策略性商務模式設計方法	策略行銷規劃方法	商務策略企劃方法	數位行銷策略規劃方法	TBSA進階檢定企劃工具
實作訓練重點	市場機會洞察力	市場洞察力	行銷策略制定能力	數位策略與戰術發展能力	企劃理論工具應用能力
	戰略情報研析力	策略行銷力	整合行銷溝通能力	數位行銷溝通內容發展能力	行銷企劃基本能力
	商業模式設計力	品牌經營力	行銷戰術規劃能力	數位廣告執行能力	企劃書撰寫基本能力
	經營策略規劃力	績效管理力	行銷執行管理能力	數據資訊運用解讀能力	

行銷企劃工作職能表

企劃程序		工作內容	企劃高階主管 工作職責	行銷企劃中階主管 工作職責	行銷企劃專員 工作職責	行銷企劃助理 工作職責
Situation	進行現況分析	蒐集市場資訊	定義市場情報需求及主持情報蒐集流程	確認資訊需求，管理專案及行銷資訊系統	蒐集資訊	支援蒐集資訊流程
		進行現況分析	將市場資訊進行SWOT分析，找出戰略位置	評估並簡報與企業優勢有關的重要資訊	解讀並簡報資訊	支援資訊分析流程
Objective	制定行銷目標	行銷策略制定	利用TOWS工具制定總體行銷策略方針	為個別產品或服務發展行銷策略方針	提供意見與資訊，以協助發展行銷策略方針	支援並理解行銷策略方針
		制定行銷目標	在總體營運方針之下，制定年度整體行銷目標	在整體行銷目標之下，為各產品或服務制定行銷目標	提供意見與資訊，以協助制定行銷目標	支援並理解行銷目標
Strategy	發展行銷策略	發展市場區隔策略	領導市場區隔策略制定	為個別產品或服務進行市場區隔並鎖定目標市場	提供意見與資訊，以協助發展市場區隔策略	支援並理解市場區隔策略
		發展品牌定位策略	領導品牌定位策略制定	為個別產品或服務進行定位策略	提供意見與資訊，以協助發展定位策略	支援並理解定位策略
Tactics	發展行銷戰術	發展具競爭力的產品/服務	促進組織創新文化，以開發新產品和服務	準備新產品/服務的開發提案，並推動新產品上市	提供意見與資訊，以協助新產品和服務的開發	輔助新產品/服務的開發
		發展定價	促進策略性和創意性的定價政策應用	創造具競爭力、可持續性的定價策略	提供意見與資訊，以協助制定定價政策	支援發展定價政策
		發展通路企劃	選擇和監督符合組織需求的有效通路	建立和開發有效的市場通路支援	開發有效的市場通路	支援開發市場通路
		發展顧客服務戰術規劃	促進並創造顧客關係管理的基礎設施	建立和監控有效的顧客關係管理的資訊和活動	管理或支援顧客關係	輔助管理和支援顧客關係
Action	執行行銷計畫	發展行銷溝通組合	發展整合行銷溝通策略並指導執行	規劃有效的行銷溝通計畫	發展直接與間接溝通	輔助行銷溝通的發展
		管理具競爭力的產品/服務	主導並維持產品/服務組合的競爭力	管理和維持產品/服務組合的競爭力	管理和維持單項產品和服務的競爭力	支援產品和服務的管理活動
		執行定價政策	領導策略性和創意性定價政策執行	監督管理定價策略的執行	執行定價政策	支援執行定價政策
		提供通路支援	指揮和控制對通路的支援	監督管理通路支援	提供通路支援	協助處理通路支援
		執行客戶服務戰術	指揮和控制顧客關係與服務的資源和活動	管理和監控有效的顧客服務	提供有效的顧客服務	輔助提供有效的顧客服務
Control	進行行銷管理	傳達有效的行銷溝通	領導整合行銷溝通策略的執行	管理行銷溝通執行	執行行銷溝通工作	支援行銷溝通工作
		衡量行銷活動的成效	建立並促使組織採用數據化行銷成效衡量標準，用以改善行銷成效	界定企劃案的績效評估方法，並確保落實執行	蒐集、統整、分析、報告績效評估的數據資料	支援績效評估資料的蒐集與報告工作
		解釋行銷活動成敗的原因	建立一套結案報告系統，作為未來規劃執行之參考	根據績效評估的數據資料，評估行銷活動的成效，並提出未來改進方法	運用績效評估的數據，參與行銷活動的成效與檢討	支援行銷活動的檢討工作
部門管理	管理行銷團隊	發展與帶領行銷團隊	發揮專業領導的功能，以培養團隊合作氛圍	管理行銷團隊	貢獻意見與資訊，協助改善團隊工作績效	貢獻意見與資訊，協助改善團隊工作績效
		跨部門合作	促進與品牌管理和整合行銷活動有關的跨部門合作	與其他部門相關人員維持良好關係	與行銷部門內外的相關人員進行資訊交流	輔助與行銷部門內外的相關人員進行資訊交流
		提升個人績效	促進和創造有利於個人與職涯發展的環境	鼓勵和幫助團隊成員發展行銷專業能力	檢討與發展個人的專業能力	檢討與發展個人的專業能力
	管理行銷計畫	管理變革	提供組織變革的建言，界定變革的方針，並向全體人員溝通變革的必要性	擁抱變革，並影響其他成員去改變過時的行為與態度	擁抱變革，並改變自己的行為與態度	擁抱變革，並改變自己的行為與態度
		規劃和準備企劃專案	發展與公司年度策略目標相符的年度行銷計畫	規劃行銷專案和編列預算	提供意見與資訊，以協助企劃和預算編列	支援行銷專案規劃和預算編列
		管理執行中的企劃案和專案	指揮和控制企劃案的推動	管理並報告企劃案目標的推動進度	監督和報告專案活動執行情況	輔助製作專案執行報告與監督文件