

NPDP 產品經理 國際認證培訓班 + 全方位總複習班

一、【課程時數】：35 + 5 小時

二、【參訓人數】：個案實務演練，共計 15 人內

三、【適合對象】：

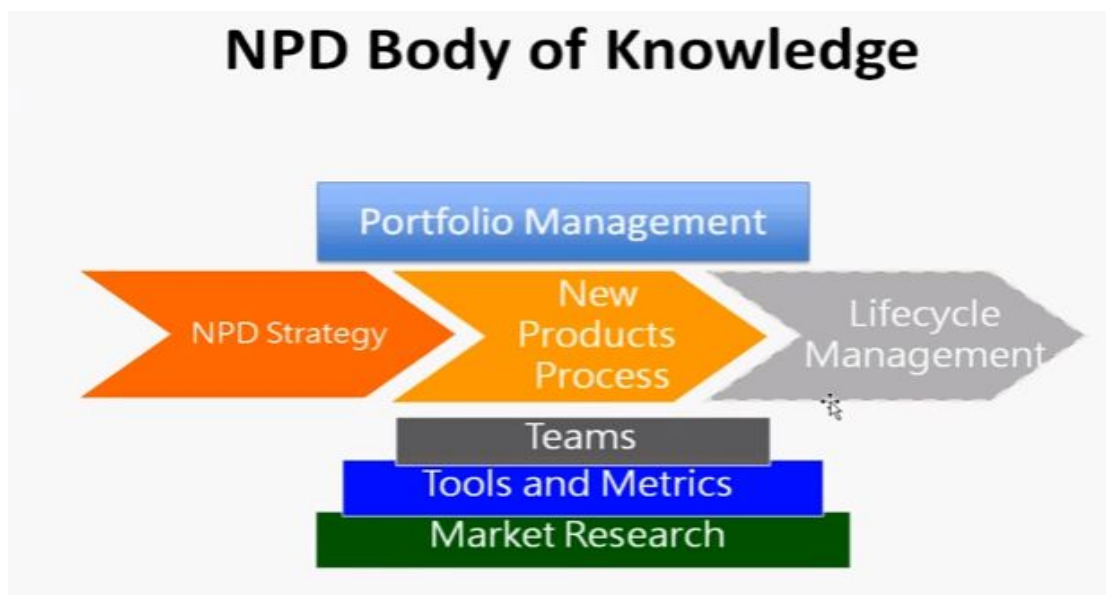
- 想要快速提升新產品開發能力，晉升成為產品經理。
- 想要明確掌握客戶需求，提升產品開發工作效率。
- 想要提升新產品上市成功機率，成為專業的產品經理。
- 想要建立新產品開發管理制度，更快、更有效率開發暢銷產品。

四、【學習效益】：

(一)大幅提昇新產品上市成功機率、建立新產品開發管理制度，可更快、更有效率開發暢銷產品：本次課程用以降低新產品開發風險、提昇成功開發暢銷產品之機率！一次學習新產品開發中「產品策略」、「需求探索」、「產品設計」、「研發管理」與「上市規劃」等系統化的新產品開發管理方法，建立產品或研發團隊共同的作業流程、思維邏輯與溝通語言，可明確掌握客戶需求，更快、更有效率開發出擊敗對手的暢銷產品。

(二)建立國際化產品經理的專業共通標準，結合實務的新產品開發管理 Best Practice。本課程是根據 PDMA 所發展的「新產品開發管理知識體系」之核心要點規劃而成，該體系包涵國際化產品經理必須具備「新產品開發策略」、「新產品開發流程」、「產品組合管理」、「產品開發團隊組織管理」、「產品開發工具與衡量指標」、「市場研究方法」等六大知識體，輔以創新未來學校獨家開發的「個案實作教學法」，設計「深度實作、深度思考、深度學習」的團體個案演練指導，經由專業教練的帶領，可立即套用於實務工作中。

五、【課程內容】：



本單元是依「PDMA 美國產品發展管理協會」所發展的「新產品開發管理知識體系」之重要實務方向規劃而成，依國際化產品經理必須具備「新產品開發策略」、「新產品開發流程」、「市場研究方法」等必要知識體為核心，是國際化產品經理的共通專業語言及工作標準，全球 500 強企業中有超過 70% 企業採用此標準，是全球公認理論與實務結合的新產品開發管理 Best Practice，是一套能有效提升新產品開發成功機率的實務方法。

(一)NPDP 產品經理國際認證培訓班 課程內容 35hrs

周次	課程主題	課程大綱	課程目的
一	NPD Strategy (新產品策略) 7 小時	<ul style="list-style-type: none"> ● What is strategy? ● Establishing the organization' s direction ● Business and corporate strategy ● Innovation strategy and strategic frameworks ● Strategies that support innovation : Platform/Technology/Marketing/Intellectual property/Capability ● Product Innovation Charter 	<ul style="list-style-type: none"> ● 為產品開發和持續的產品管理提供背景和方向。
二	Portfolio Management (組合管理) 3.5 小時、 Market Research (市場研究) 3.5 小時	<p>Portfolio Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ● What is a product portfolio? ● The relationship of the portfolio to strategy ● Selection of new products for development ● Achieving a balanced portfolio ● Resource allocation ● Senior management roles <p>Market Research</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introduction to market research in NPD ● Primary and secondary market research 	<ul style="list-style-type: none"> ● 根據策略，在新產品開發項目和現有產品開發項目之間建立並保持適當的平衡。 ● 需要提供與市場相關的資訊和數據，以支持策略制定、產品組合管理、新產品流程和產品生命週期管理等各個方面的決策。

		<ul style="list-style-type: none"> ● Qualitative and quantitative market research ● Market research tools ● Multivariate market research ● Other important market research tools ● Market research at specific stages of NPD ● Research scenarios in product development 	
三	NPD Process (新產品流程) 7 小時	<ul style="list-style-type: none"> ● Product development as a “risk vs. reward” process ● Specific product development processes and methods <ul style="list-style-type: none"> ■ Stage-Gate® ■ Integrated product development (IPD) ■ Lean product development ■ Agile product development ● Comparison of product development processes ● Product development process governance 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供一種被整個組織普遍理解和接受的方法，以成功地將產品從創意發想到發布上市。
四	Tools and Metrics(評量工具) 7 小時	<ul style="list-style-type: none"> ● Ideation tools ● Feasibility analysis ● Sales and financial forecasting ● Financial analysis ● Product design specifications ● Product design tools : Design thinking, House of quality, Six Sigma, TRIZ ● Project management ● Risk management ● Performance metrics 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完整學習需要促進高效和有效地完成策略制定、產品組合管理、新產品流程和產品生命週期管理的各個方面。

<p>五</p>	<p>Life Cycle Management (產品生命週期管理) 3.5 小時、 Culture, Teams and Organization (團隊組織與文化) 3.5 小時</p>	<p>Life Cycle Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Product life cycle <ul style="list-style-type: none"> ■ Introduction to the product life cycle ■ Managing the product life cycle ■ The critical stage of product introduction ● Sustainable product innovation <ul style="list-style-type: none"> ■ Introduction to sustainable innovation ■ Sustainability and strategy ■ Sustainability and the product portfolio ■ Sustainability and the NPDP process ■ Sustainability tools <p>Culture, Teams and Organization</p> <ul style="list-style-type: none"> ● The importance of a culture of innovation ● Management roles with respect to product development : Strategy/Process/Organization and teams/Product ● Team - roles and responsibilities ● Matrix structures and cross-functional teams 	<ul style="list-style-type: none"> ● 確保產品在其進化改進和永續性方面的價值最大化。 ● 為企業組織創新環境和文化提供基礎，促進對新產品成功至關重要的跨部門協作。
----------	--	--	---

(二)NPDP 全方位輔考線上班 5hrs (選修)

周次	課程主題	課程大綱	課程目的
一	實作說明及總複習 5 小時	<ul style="list-style-type: none"> ● 工具演練指導 ● 認證考試說明 ● 精選試題解析 ● NPDP 七大知識體總複習 	<ul style="list-style-type: none"> ● 讓學員熟悉可使用的工具，以應用於日後的新產品開發流程，達到企業產品創新之目標。

六、【顧問講師】



夏松明顧問

- 美國德州農工大學 MBA
- 交通大學 EMBA
- 和信超媒體香港分公司總監
- 第三波資訊 總監
- 宏基電腦資深產品經理
- 友訊科技資深產品經理
- 具備 WBSA 高階企劃總監國際認證資格、PMP®國際專案管理師認證、NPDP 產品經理國際認證 等專業資歷，歷經跨國性新產品開發與管理實務經驗，曾領導多款知名遊戲產品上市計畫、參與中華電信 MOD 多媒體影音專案；攜手國際廠商涵括 AT&T、Cisco、Oracle 等。是業界少數兼具「新產品開發」、「經營管理」、「品牌行銷」、「產品創新」、「設計思考」專業領域的資深顧問。

七、【課程問題諮詢】

優惠方案歡迎洽詢學習顧問：02-66171766

Line 諮詢請找：@innovator_school

創新未來學校粉絲專頁：www.facebook.com/bplan.com.tw