

## 課程名稱：RACE 數位行銷規劃術

一、【課程時數】：7.5 小時

二、【參訓人數】：30 人內

三、【適合對象】：

1. 正在從事數位行銷者-學習完整企劃架構，系統化所知所學。
2. 想要投入電子商務者-學習專業企劃方法，幫助轉換跑道。
3. 企業行銷主管-學習策略思考與規劃，提振團隊績效。
4. 電商創業主-學習完整企劃架構與方法，成功進入市場。

四、【課程效益】

完成課程，你將獲得以下技能：

1. 藉由 Traction 戰術設計極大化集客力
2. 透過 RACE 完成數位整合行銷規劃
3. 撰作專業有效的數位行銷一頁企畫書

五、【課程單元】

### 1. 數位行銷企劃概述：

數位商務環境瞬息萬變，有效的數位行銷方法絕對不僅止於數位工具的使用，你必須有整全的數位行銷企劃概念，方能在競爭激烈的環境中站穩有利的戰略位置，進而運籌帷幄。在這個單元，你將認識數位行銷環境的真實面貌與實務需求，作為學習全球頂尖數位行銷企劃技巧的基礎。

SOSTAC® + RACE 數位行銷企劃程序：

SOSTAC®是 CIM 英國皇家特許行銷學會票選的 Top 3 商業方法論，提供商務行銷及數位行銷一套完整的方法論架構，RACE 則是在 SOSTAC®的架構下因應電商數位行銷特性所打造的專業方法，以顧客生命週期為基礎，並結合數位消費行為，為每個階段程序的訂定適用的戰術、管理目標與 KPI 標準，協助企業系統化規劃完善的數位行銷與績效評估標準。

## 2. Traction 集客力戰術設計：

Traction 是目前行銷業界最重要，也是最普遍採用的集客力工具，歸納 Evernote, Uber, Youtube 等超過四十家新創公司的成功案例，歸納出 19 種集客力工具，透過靶心架構，找出最有效集客渠道。

## 3. RACE 數位整合行銷計畫：

透過 PLAN + RACE ，充分利用消費者決策程序與生命週期中各個階段的特性，建構出最具系統性的數位整合戰術計畫，讓行銷活動戰術的運用更具策略性，有效加速顧客與品牌的關係。

## 4. 數位行銷一頁企畫書：

結合以上表單實務演練結果，將 SOSTAC 與 RACE 各階段產出，整合在一頁企畫書，作為數位行銷規劃之結論，也是後續執行之有效依歸。

## 六、【課程講師】



鄭沂珊 顧問

- ◆ CIM 英國皇家特許行銷協會 專業顧問講師
- ◆ 創新未來學校 特約顧問講師
- ◆ TBSA 財團法人商務企劃協會 專業顧問講師
- ◆ 壹玖貳捌國際娛樂有限公司 營運協理
- ◆ 法國精品浪凡 LANVIN 公關經理

- ◆ 法國化妝品朵法 DAPHIN 行銷公關經理
- ◆ 真言社整合行銷公司 行銷公關經理
- ◆ 威格國際公關 專案經理

具備 WBSA 高階企劃總監國際認證資格，為專精於「市場趨勢掌握」、「消費者洞察」、「市場策略發展」、「溝通策略制定及執行」、「品牌經營規劃」等專業領域之資深顧問。

#### 七、【課程問題諮詢】

優惠方案歡迎洽詢學習顧問：02-66171766

Line 諮詢請找：@innovator\_school

創新未來學校粉絲專頁：[www.facebook.com/bplan.com.tw](http://www.facebook.com/bplan.com.tw)