

課程名稱：WBSA 商務行銷企劃師 國際認證培訓班

一、【課程時數】： 40 小時

二、【參訓人數】：個案實務演練，共計 30 人內

三、【適合對象】：

- 想要學習系統化企劃管理方法，提出更有說服力的企劃提案。
- 想要學習商務企劃專業知識，順利轉職成為企劃人員。
- 想要明確掌握客戶需求，提升專案管理工作效率。
- 想要快速掌握企劃工作技巧，完成主管交付的企劃任務。

四、【學習效益】：

(一)系統化企劃管理方法，提出更有說服力的企劃提案

從事「經營幕僚」或「商品」、「行銷」、「活動」企劃等職務之學員，本課程可以協助你培養系統化企劃邏輯思考能力，以及「情報分析」、「機會洞察」、「構想設計」、「策略規劃」、「專案執行」等實務企劃方法，有效整合工作中累積的實戰經驗，提出更具說服性、成功機會更高的企劃提案。

(二)想要明確掌握客戶需求，提升專案管理工作效率

負責專案執行或管理的「工程師」、「設計師」、「專案經理」之學員，本課程可明確掌握客戶需求，協助你學習系統化商業企劃管理知識，了解專案管理前端的「客戶需求評估」與「策略規劃」，達成您與客戶或專案經理間進行有效溝通，避免專案範疇不斷變更，提升工作效率。

五、【課程內容】：

(一) 國際化企劃專業人才必備專業知識體系「SOSTAC®」

WBSA 國際企劃專家針對商務企劃人才的專業能力標準，導入「SOSTAC®」作為培訓教學與專業認證之標準，『SOSTAC®』是一套高度實務性與系統化的專業商務企劃方法，且有助於各類型商務企劃的績效表現。這套體系已獲得英國 CIM 頂尖行銷專業人士學會的認可，同時，歐洲微軟、IBM 等知名企業也相當認同或採用這套商務企劃工作方法。

(二)學習成效最高的個案實作教學法

本課程設計採由創新未來學校獨家研發「個案實作教學」作為核心訓練方法，透過專業顧問的教學引導，進行「團隊討論」、「個案實作」、「提案簡報」等活動，共同完成一份符合國際標準的企劃提案，達成「深度實作」、「深度思考」、「深度內化」的學習成效。經由「美國國家訓練室」實證，學習保留率高達 90%，是目前效率最高、成效最高的教育學習方法。

周數/時數	課程主題	課程大綱	分析工具實戰演練
第一周 (7.5 小時)	行銷概論與行銷企劃方法論	<ul style="list-style-type: none"> •行銷概論 •策略思考金字塔 •SOSTAC 行銷企劃方法論 	破冰活動，團隊建立
	現況分析與行銷目標	<ul style="list-style-type: none"> •外部環境分析 •內部環境分析 •SWOT 分析 •TOWS 策略矩陣 •行銷目標 	<ul style="list-style-type: none"> •SWOT 分析 •TOWS 策略矩陣
第二周 (7.5 小時)	商業模式與行銷策略	<ul style="list-style-type: none"> •商業模式定義 •商業模式圖 •STP 行銷策略 •Jobs-to-be-done 	<ul style="list-style-type: none"> •市場區隔與目標市場 •商業模式設計
	顧客洞察與市場定位	<ul style="list-style-type: none"> •同理心地圖 •市場定位 •市場定位聲明 	<ul style="list-style-type: none"> •同理心地圖 •市場定位圖 •商業模式設計
第三周 (7.5 小時)	產品概念設計與訂價	<ul style="list-style-type: none"> •行銷策略與行銷戰術的關聯 •完整產品概念 •訂價方法 •訂價與商業模式 	<ul style="list-style-type: none"> •完整產品概念設計 •商業模式設計
	通路設計與服務組合	<ul style="list-style-type: none"> •如何選擇並評估銷售通路 •如何規劃服務戰術 	
第四周 (7.5 小時)	行銷溝通戰術	<ul style="list-style-type: none"> •行銷溝通組合 •行銷溝通工具 •如何說服消費者 •行銷溝通訊息設計 	<ul style="list-style-type: none"> •行銷溝通訊息設計

	行銷活動規劃	<ul style="list-style-type: none"> •消費者購買決策 •行銷溝通活動設計 •行銷溝通效益評估 	<ul style="list-style-type: none"> •行銷溝通活動設計 •商業模式設計
第五周 (7.5 小時)	行銷專案管理	<ul style="list-style-type: none"> •專案管理基本概念 •行銷專案規劃 •行銷專案執行 •行銷專案控制 •行銷專案績效衡量 	<ul style="list-style-type: none"> •專案工作分解結構表 (WBS) •專案時程表 •專案成本預估表 •專案風險登錄表 •專案績效衡量表 (EVM)
第六周 (3 小時)	學習成果發表	<ul style="list-style-type: none"> •小組企劃競賽 •Q&A •總結評論 •結業儀式 	

六、【顧問講師】：



楊清貴顧問

英國皇家特許行銷師 Chartered Marketer

- 英國 University of Sheffield 資管碩士
- 輔仁大學講師
- 昆盈企業 英國、荷蘭、德國子公司 董事總經理
- 普安科技英國子公司 董事總經理
- 外貿協會「品牌台灣發展計畫」品牌顧問
- 工研院「新興產業加速育成計畫」輔導顧問
- 經濟部工業局「營運模式創新輔導專案」輔導顧問

現任：創新未來學校 行銷顧問/講師(since 2006) ，具備 WBSA 高階企劃總監國際認證資格與 CIM Chartered Marketer 資格，擅長國際市場開發、國際通路管理與國際行銷策略管理。

企業內訓資歷：全家超商、三陽機車、金融研訓院、中華電信、台糖、奇美集團新視代科技、台灣電電公會、台灣創意設計中心、台灣織襪聯盟、工研院等。



鄭沂珊 顧問

- CIM 英國皇家特許行銷協會 專業顧問講師
- 創新未來學校 特約顧問講師
- TBSA 財團法人商務企劃協會 專業顧問講師
- 壹玖貳捌國際娛樂有限公司 營運協理
- 法國精品浪凡 LANVIN 公關經理
- 法國化妝品朵法 DARPHIN 行銷公關經理
- 真言社整合行銷公司 行銷公關經理
- 威格國際公關 專案經理

具備 WBSA 高階企劃總監國際認證資格，為專精於「市場趨勢掌握」、「消費者洞察」、「市場策略發展」、「溝通策略制定及執行」、「品牌經營規劃」等專業領域之資深顧問。



周雅姍顧問

《PMP 企業內訓專業教學》小林眼鏡、雅虎奇摩、玉山銀行、
順德工業、盟鑫工業、益銳企業、彰化商業會、聖約翰科大 等
PMP 課程專任講師。

《學歷》淡江大學資訊管理所 碩士

《工作經歷》(具備近二十年專案工作經驗)

- 聯強國際 系統專案經理
- 寶來證券 資訊處總經理特助/專案經理
- 捷智商訊 資深專案經理
- 叡揚資訊 產品經理

《專業證照》

- PMP®專案管理專業國際認證、WBSA®高階策劃師認證、ISO®內部稽核認證

《專案實績》

- 聯強國際 經銷商獎勵管理系統
- 寶來證券 專案管理制度與 PMIS 系統建置、資訊作業制度及需求管理系統、電腦電話整合系統(CTI)、資料倉儲系統(DW)
- 彰化銀行 企業資訊網策略暨經營管理系統
- 花旗銀行 金融資料報表編製系統
- 中興銀行 金融主管策略架構系統
- 中國信託 承銷管理資訊系統、高階主管資訊系統
- 經建會 總體經濟決策支援資訊系統
- 經濟部 高階主管經營管理資訊系統

六、【課程問題諮詢】

優惠方案歡迎洽詢學習顧問：02-66171766

Line 諮詢請找：@innovator_school

創新未來學校粉絲專頁：www.facebook.com/bplan.com.tw